

ヤクルト1000 分析

安部・坂本・杉野・武井

3C分析

客：健康志向→睡眠不足、ストレス、疲れ

競合：チョコラBB → おいしくない、飲みすぎは良くない

キレートレモン → 飲みやすい味

青汁 → おいしくないイメージ、健康的イメージが強い

リポビタミンD → おいしくない、飲み過ぎは良くない

エナジードリンク → 人口的な味、飲み過ぎは良くない

コーヒー → 美味しい、日常、「健康、嗜好」

自社：SWOT分析

SWOT

Strength

- ・100年近くの乳酸菌事業ノウハウ
- ・誰でも購入できる価格帯での商品開発に特化
- ・宅配事業のノウハウ

Opportunity

- ・ストレス社会
- ・睡眠障害が注目される
- ・健康志向の向上

Weakness

- ・通常の「ヤクルト」のイメージが強すぎる

Thread

- ・エネルギー系ドリンクの台頭
- ・他社の乳酸菌飲料(MUSE、R-1...)が先にヒット

クロスSWOT

Strength

- ・100年近くの乳酸菌事業ノウハウ
- ・誰でも購入できる価格帯での商品開発に特化
- ・宅配事業のノウハウ

Opportunity

- ・ストレス社会
- ・睡眠障害が注目される
- ・健康志向の向上

Weakness

- ・通常の「ヤクルト」のイメージが強すぎる

Thread

- ・エネルギー系ドリンクの台頭
- ・他社の乳酸菌飲料(MUSE、R-1...)が先にヒット

クロスSWOT

Strength

- ・100年近くの乳酸菌事業ノウハウ
- ・誰でも購入できる価格帯での商品開発に特化
- ・宅配事業のノウハウ

Opportunity

- ・ストレス社会
- ・睡眠障害が注目される
- ・健康志向の向上

Weakness

- ・通常の「ヤクルト」のイメージが強すぎる

Thread

- ・エネルギー系ドリンクの台頭
- ・他社の乳酸菌飲料(MUSE、R-1...)が先にヒット

クロスSWOT

Strength

- ・100年近くの乳酸菌事業ノウハウ
- ・誰でも購入できる価格帯での商品開発に特化
- ・宅配事業のノウハウ

Opportunity

- ・**ストレス社会**
- ・**睡眠障害が注目される**
- ・健康志向の向上

Weakness

- ・通常の「ヤクルト」のイメージが強すぎる

Thread

- ・**エネルギー系ドリンクの台頭**
- ・他社の乳酸菌飲料(MUSE、R-1...)が先にヒット

ポジショニング マップ

