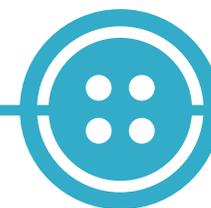


型紙サービス





サービス発表



ポジショニングマップ



ビジネス分岐点



USP



3C分析



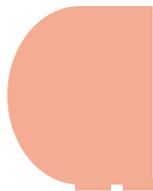
フェルミ推定



SWOT



損益計算



STP分析



損益分岐点

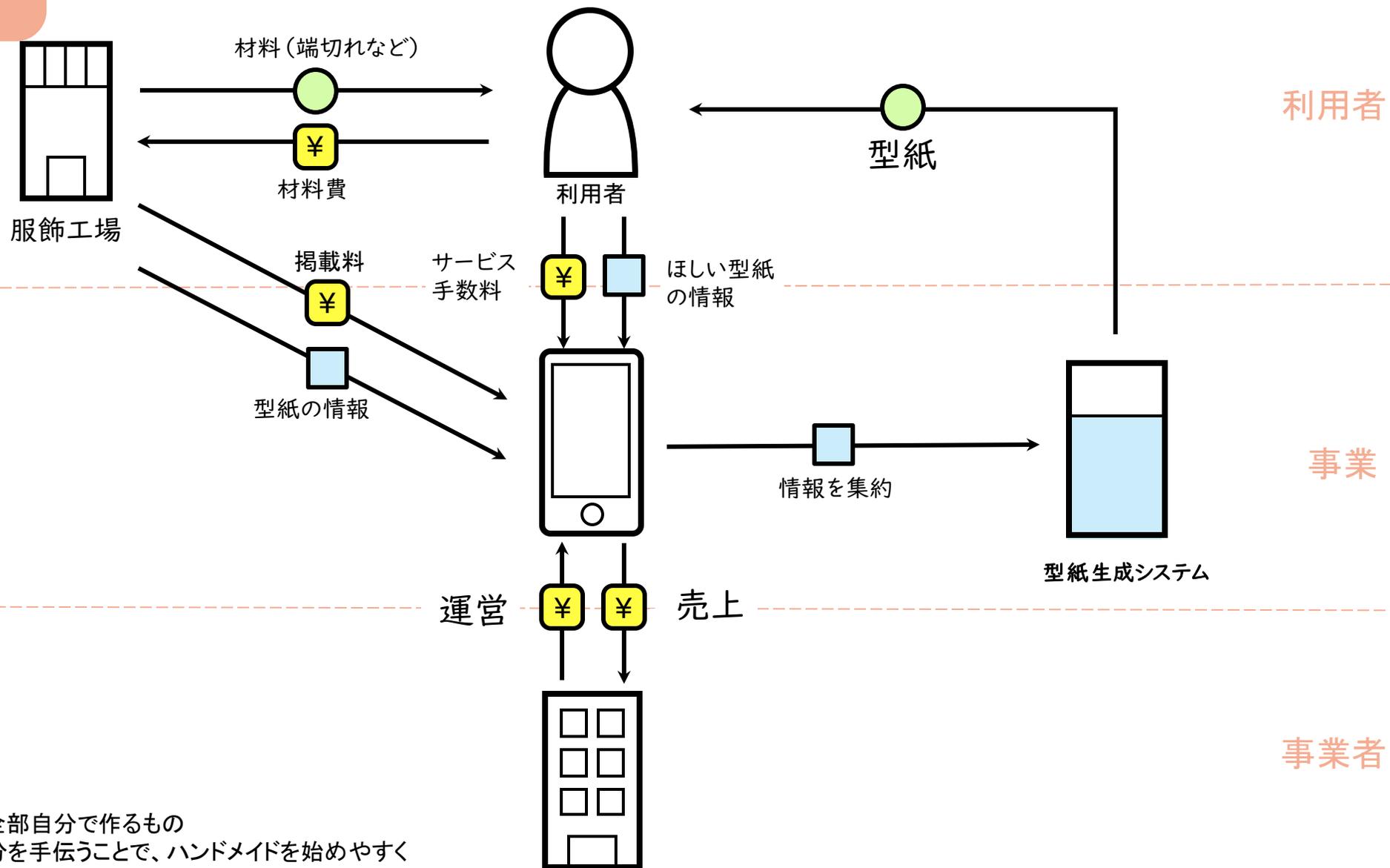
子供に服を作ってあげたい
初めて服作りに挑戦したい

サイズがピッタリな型紙を作れて、
注文は全てスマホ1つで簡単にできる

型紙サービスという

ハンドメイドの最初の一歩を
手助けする新ビジネス

ビジネスモデル図解



定説: ハンドメイドは全部自分で作るもの
逆説: 大変な作業部分を手伝うことで、ハンドメイドを始めやすく

3C分析

顧客

服作り初心者
興味がある人

競合

型紙本・型紙サイト
代行サービス
教室・ワークショップ
メルカリ

自社

SWOT分析へ

Strength

- ・気軽さ、手軽さ
- ・無駄がない、ピッタリ
- ・作成時間の短縮

Weakness

- ・知名度のなさ
- ・技術が未熟
- ・市場規模の狭さ

Opportunity

- ・保育園児、幼稚園児の布製品の手作り文化
- ・子供への愛情表現
- ・コスプレ文化（一般化?）
- ・ライブ文化
- ・手作りに特化したサービスがない

Threat

- ・メルカリの台頭
- ・ブーム衰退の可能性
- ・（日本）人口減少→該当する子供の数の減少

STP分析

Segment

服作り初心者
興味ある人



Target

20~30代
子供の親世代
趣味に注ぎ込む世代

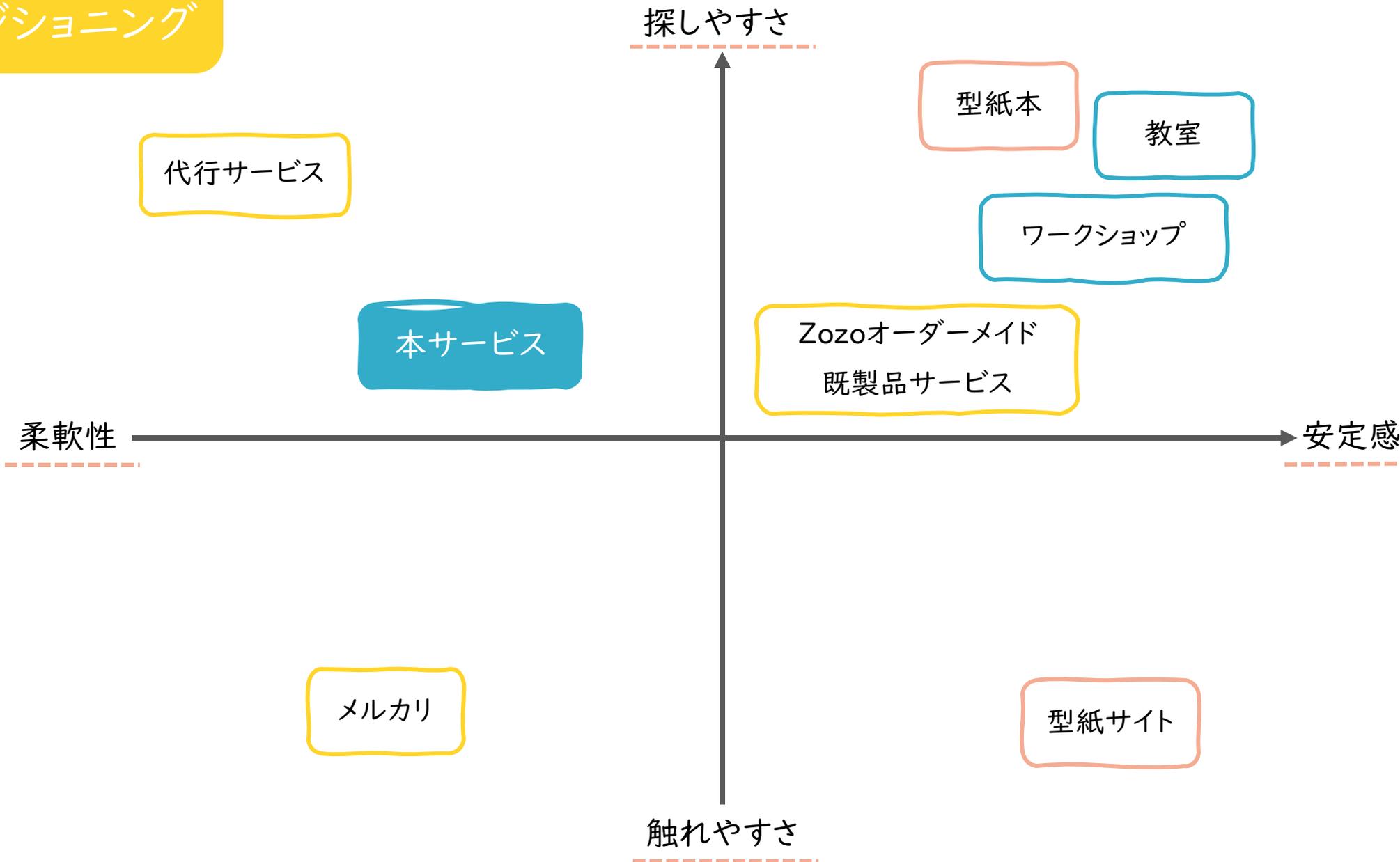


Position

ポジショニングマップへ



ポジショニング



USP

1

自分にピッタリの型紙ができる

2

スマホ1つで始められる

3

生地もセットで購入できる

対象

ハンドメイド初心者

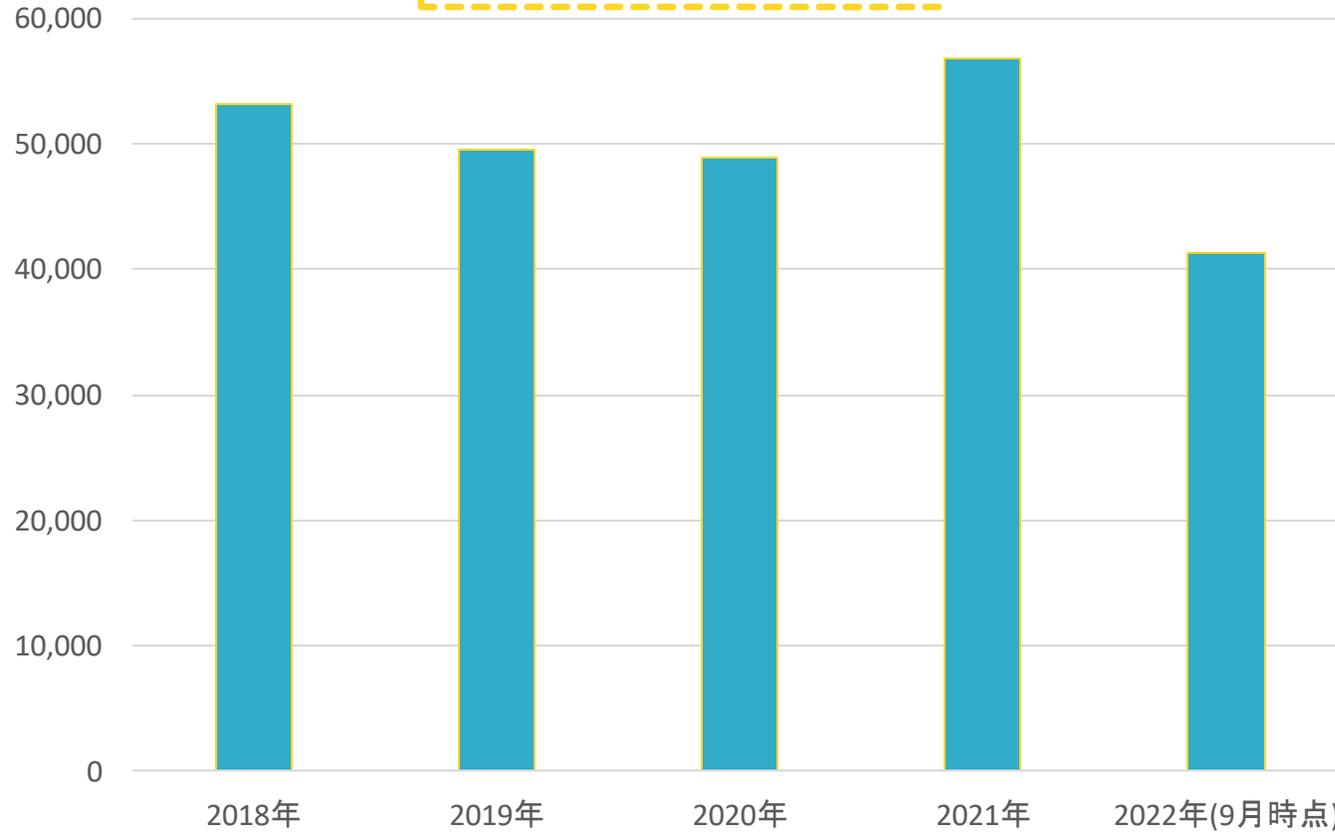
初心者=型紙を書けない・書く気力がない人

<具体例>

- ・保育園、幼稚園児の親（服飾備品が必要）：買いに行く時間はない/作る時間がある・必要性
手作りを与えたい
- ・コスプレ：手作りしたい派
- ・ライブ：観客
- ・単純にハンドメイドに興味ある人

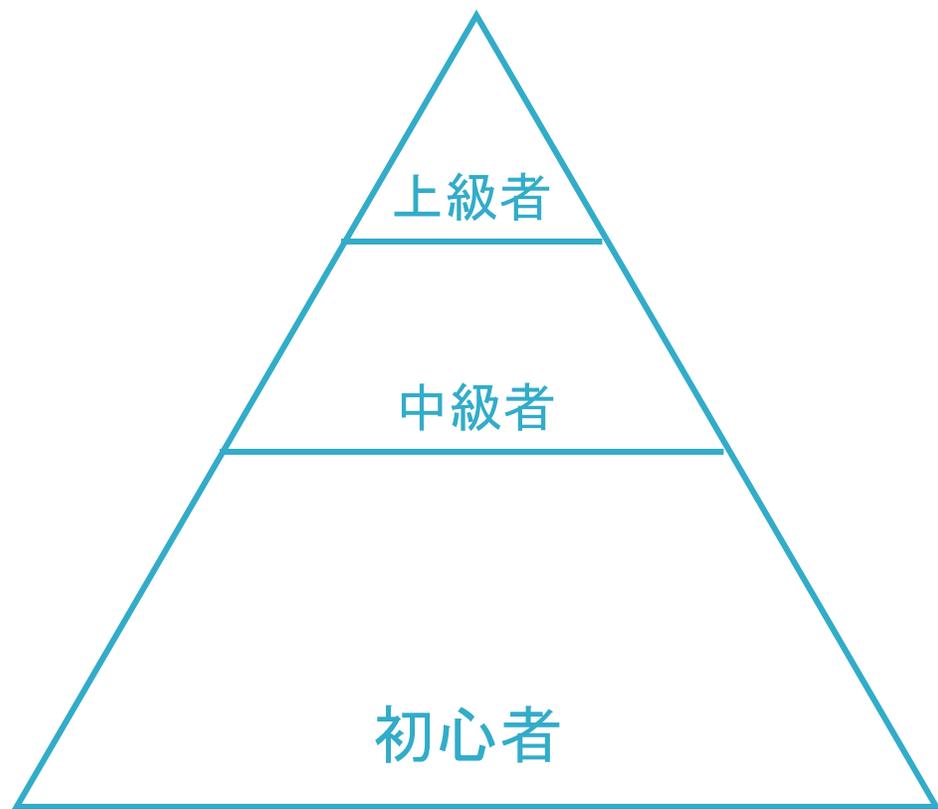
フェルミ推定

家庭用ミシン販売台数



平均して
約52000台/年
売れると仮定

※経済産業省生産動態統計調査 / 経済産業省生産動態統計 / 年報 機械統計編 2020年 年報



初心者=全体の6割と仮定

$$= 520000 * 60 / 100$$

$$= 31200 \text{ 台 / 年}$$

損益計算

一人当たりの利用金額
 $750 \times 2 = \underline{1,500}$

×

利用回数予想
 $31,200 \times 1/5 = 6340$ (世帯)
 $6340 \times 2 = \underline{12,480}$ (回)

売上高予想
= 18,720,000

売上高から純利益を出す。

売上高 - 模造紙 = 粗利

$18,720,000 - 352,240 = 18,367,760$

粗利 - (固定費 + 変動費) = 純利益

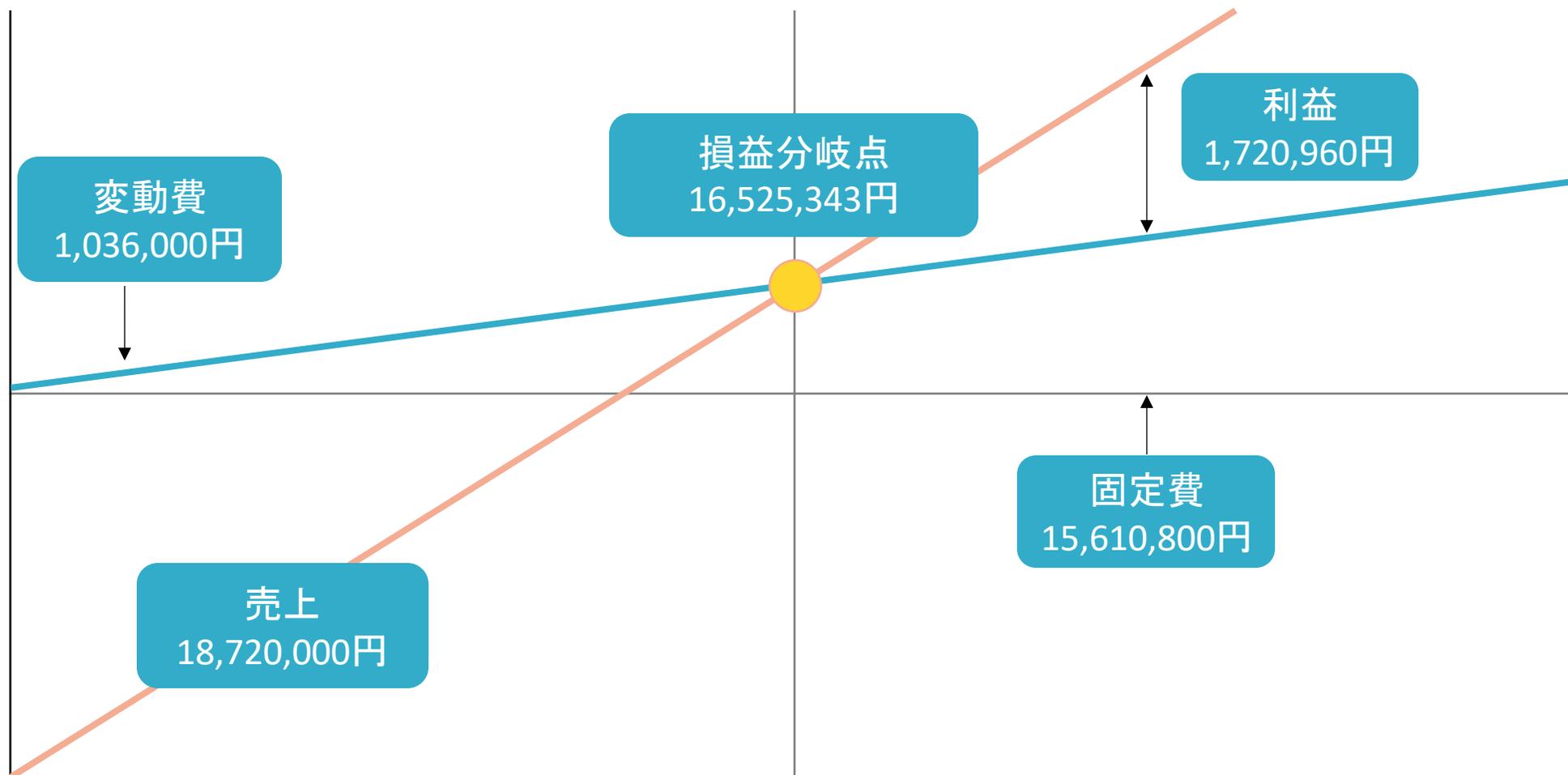
$18,367,760 - (15,610,800 + 1,036,000) = 1,720,960$

純利益 ÷ 売上高 = 利益率

$1,720,960 \div 18,720,000 = 0.091931624$

損益分岐点

費用と収益



変動費
1,036,000円

損益分岐点
16,525,343円

利益
1,720,960円

売上
18,720,000円

固定費
15,610,800円

売上高

Product

- ・オーダーメイド型紙ネットサービス
- ・布の販売

Price

- ・1つの型紙あたり 750円前後
- ・型紙の種類によって変動予定

Place

- ・スマホアプリで情報送信
- ・データの販売→利用者がプリントアウト

Promotion

- ・服作りに関わるコミュニティ内での口コミ
- ・子供関係のコミュニティへのアプローチ
(幼稚園・保育園・小学校に宣伝、春に注力)
- ・フリーマーケットイベントへの参加
- ・SNSのインフルエンサーとのコラボ
(tiktok: 自動で関連動画流れてくる、instagram:
ハンドメイド作家、ハロウインの時期に流れてくる)

最終発表までのスケジュール

- 事業計画書作成
- システムを稼働させることが可能か詳細を練る
- サービス利用者にヒアリング

エクセルのURL

https://kanagawau-my.sharepoint.com/:x/g/personal/r202102142ll_jindai_jp/EfTJSkDAuvllr3THVP3Wu-YBzLYJafhhBJw4MjbX-7e4GA?e=JGupYy